

เปรียบเทียบสัดส่วนเว็บที่มีกำไร เมื่อเปิดและไม่เปิดระบบ Affiliate

ฉบับย่อ · กรอบวิเคราะห์ถือสุ 85–91% · กติกาค่ายเกมตามเปอร์เซ็นต์ที่ตลาดใช้ · สังเกต 3 รอบ รอบละ 3 เดือน
ตัวเลขเป็นประมาณการคร่าว ๆ ไม่ได้ระบุจำนวนเว็บในชุดเปรียบเทียบ

คำถามที่ต้องการตอบ

ในเงื่อนไขถือสุและกติกาค่ายเกมที่ใกล้เคียงกัน เว็บที่เปิดระบบ Affiliate มีสัดส่วนที่จบรอบสังเกตด้วยกำไร สูงกว่าเว็บที่ไม่เปิดหรือไม่ และต่างกันประมาณเท่าไร

วิธีจัดกรอบ

- ถือสุเฉลี่ยในช่วง 85–91% ตามที่เคยได้ในตลาด (สูงสุดทั่วไป 91% มีวอลุ่มสำรองได้)
- อ้างอิงกติกา game provider ที่กำหนดส่วนแบ่งกำไรเป็นเปอร์เซ็นต์ตามมาตรฐานค่าย ไม่สมมติว่าทุกค่ายคิดเหมือนกันทุกบาท
- เก็บผล 3 ครั้ง ครึ่งละ 3 เดือน แล้วดูว่าในรอบนั้นเว็บนั้นจบด้วยกำไรหรือขาดทุน
- แยกสองกลุ่มชัดเจน: ไม่เปิด Affiliate กับเปิด Affiliate (ใช้ลิงก์พันธมิตรเป็นช่องทางดึง New User)

ผลสรุปคร่าว ๆ

ไม่เปิด Affiliate	เปิด Affiliate
54.5%	66%
สัดส่วนเว็บที่มีกำไร	สัดส่วนเว็บที่มีกำไร

ต่างกันประมาณ **+11.5 จุดเปอร์เซ็นต์** ในสัดส่วนเว็บที่จบรอบด้วยกำไร (เปิดสูงกว่าไม่เปิด)

หมายความว่าภายใต้กรอบนี้ เว็บที่เปิด Affiliate มีโอกาสอยู่ในกลุ่มที่มีกำไรสูงกว่ากลุ่มที่ไม่เปิดประมาณสิบเอ็ดจุดครึ่ง ไม่ใช่การันตีว่ากำไรสุทธิของทุกเว็บจะโดดเด่นนี้เป็นเปอร์เซ็นต์ของยอด

การอ่านผลสำหรับเจ้าของเว็บ

- Affiliate ไม่ได้ช่วยแค่เอเยนต์ได้คอม แต่ช่วยให้เว็บมีช่องทางดึง New User ที่วัดผลได้ เลยมีโอกาสจบรอบด้วยกำไรสูงกว่าเมื่อโครงสร้างถือสุและค่ายใกล้เคียงกัน
- ถ้าเปิดแล้วไม่แยกลิงก์ตามช่องทาง Ads ประโยชน์ด้านวัดผลจะหายไป แม้จะมีพาร์ทเนอร์ก็ตาม
- ตัวเลขนี้เป็นภาพรวมคร่าว ๆ เว็บรายตัวยังขึ้นกับเครดิตค่าย ค่าคอม และการคุมงบ Ads

เอกสารฉบับนี้เป็นบทสรุปย่อเพื่อประกอบบทความระบบ Affiliate บน xgb.app ไม่ใช่คำปรึกษาทางการเงิน และไม่เปิดเผยจำนวนเว็บในชุดเปรียบเทียบ
อ่านบทความเต็ม: <https://xgb.app/articles/affiliate-system-guide>

Share of profitable sites with vs without an Affiliate system

Short brief · Hold range 85–91% · Provider profit rules as market percentages · 3 observation windows × 3 months each
Figures are approximate; cohort size is not disclosed

Question

Under similar hold rates and game-provider rules, do sites that run Affiliate finish observation windows in profit more often than sites that do not — and by roughly how much?

Framework

- Hold mixed across 85–91% (general market max commonly discussed at 91%; negotiable with volume)
- Reference game-provider profit-share rules as percentage terms used in the market; do not assume every provider prices identically
- Record outcomes across 3 windows of 3 months each; classify each site as profitable or not for that window
- Split clearly into two groups: Affiliate off vs Affiliate on (partner links used to acquire New Users)

Approximate results

Affiliate off 54.5% Share of profitable sites	Affiliate on 66% Share of profitable sites
--	---

Difference about **+11.5 percentage points** in the share of sites ending in profit (on higher than off)

Under this frame, sites with Affiliate are more often in the profitable group by roughly eleven and a half points. This is not a guarantee that every site's net profit rises by that percentage of revenue.

How operators should read this

- Affiliate is not only commission for partners — it adds measurable New User channels, so sites are more often profitable when hold and provider terms are similar
- If you turn Affiliate on but do not split links by ad channel, measurement value is lost even when partners exist
- These are rough aggregates; a single site still depends on game credit, commission structure, and ad budget control

This short brief supports the Affiliate article on xgb.app. It is not financial advice and does not disclose cohort size.

Full article: <https://xgb.app/articles/affiliate-system-guide>

开通与未开通 Affiliate 时 盈利网站占比对比

简要版 · 持码/持水区 85–91% · 按市场常用的游戏供应商分成比例 · 观察 3 轮、每轮 3 个月
数字为大致估算，不公开对比样本数量

要回答的问题

在持码与游戏供应商规则相近的条件下，开通 Affiliate 的网站，在观察期内以盈利收官的比例，是否高于未开通的网站，大约差多少？

分析框架

- 持码在 85–91% 区间内混合（市场常见上限讨论到 91%；有量可谈）
- 参考游戏供应商按百分比约定的利润分成规则，不假设每家供应商计费完全相同
- 收集 3 次结果，每次 3 个月，判断该窗口内网站最终盈利或亏损
- 明确分成两组：未开通 Affiliate 与已开通 Affiliate（用伙伴链接获取 New User）

大致结论

未开通 Affiliate

54.5%

盈利网站占比

已开通 Affiliate

66%

盈利网站占比

大约相差 **+11.5 个百分点**（开通组高于未开通组）

在此框架下，开通 Affiliate 的网站更容易落入盈利组，大约高出十一个百分点。这并不保证每一家网站的净利润都按营收同样比例增长。

经营者如何阅读

- Affiliate 不只是给代理佣金，还能带来可衡量的 New User 渠道，因此在持码与供应商条件相近时，盈利收官的机会更高
- 若开通后不按广告渠道拆分链接，即使有伙伴，衡量效果也会流失
- 以上为大致汇总；单站仍取决于游戏额度、佣金结构与广告预算管控

本简要说明用于配合 xgb.app 上的 Affiliate 文章，不构成财务建议，也不公开样本数量。

全文：<https://xgb.app/articles/affiliate-system-guide>